

## **Pressemitteilung: Conversion Maker beteiligt sich an Retamo - siebenstellige Bewertung des jungen Technologie-Startups**

Offenburg, den 13.09.2021 – die Conversion Maker GmbH, Experte für Conversion Optimierung, beteiligt sich an Retamo, eine deutsche Online Review Management Software, mit der Unternehmen ihre Kundenbewertungen verwalten können. Das erfahrene Vertriebs- und Beratungsunternehmen, das bereits Partnerschaften mit Mixpanel, Kameleoon, Attraqt, Contentsquare, OneSignal und Tealium unterhält, möchte mit Retamo die Kategorie Online Review Management in der DACH-Region vorantreiben. Darüber hinaus streben die beiden Offenburger Unternehmen eine internationale Expansion der Software an. Durch die Beteiligung von Conversion Maker ist das junge Technologie-Startup bereits mit einer siebenstelligen Summe bewertet.

Retamo ermöglicht Unternehmen eine plattformübergreifende Überwachung, Generierung, Vermarktung und Analyse von Online-Kundenbewertungen mit dem Ziel, die Online-Reputation sowie Kundenbeziehungen zu optimieren. Über 80 % der Verbraucher:innen vertrauen Online-Bewertungen genauso sehr wie einer persönlichen Empfehlung und jede/r Dritte sucht vor einem Kauf im Internet gezielt Bewertungsportale auf. Diese Erkenntnis sorgt dafür, dass Unternehmen ihre Online-Reputation gezielt steuern möchten. Retamo setzt dabei auf einen ganzheitlichen Ansatz, der neben der Überwachung auch das Sammeln und Auswerten von Bewertungen ermöglicht. Zudem setzt Retamo bewusst auf den Standort Deutschland, um die hohen Anforderungen der DSGVO zu erfüllen.

Conversion Maker hat sich als Ziel gesetzt, mit seinen Beratungsleistungen und den vermarkteten Technologien Unternehmenskunden bei der Optimierung ihrer Kundenlebenszyklen zu unterstützen. Damit deckt das Beratungsunternehmen die Phasen: Akquisition, Conversion und Retention ab.

„Mit Conversion Maker haben wir nach nur zehn Monaten am Markt unseren strategischen Wunschpartner gewonnen. Dabei war für uns besonders entscheidend, dass das Team um Michael Witzenleiter nicht nur über das nötige Know-How, sondern auch über die Vertriebspower verfügt, um Retamo als Marktführer für Bewertungsmanagement in der DACH-Region und darüber hinaus zu positionieren“, Nico Trittmacher, Geschäftsführer von Retamo.

„Durch die Partnerschaft mit Retamo können wir unseren Kunden ein State-of-the-Art Review Management Tool zur Verfügung stellen. Retamo hilft nicht nur bei der Überwachung von Kundenbewertungen im Internet, sondern unterstützt Unternehmen auch dabei, neue Bewertungen zu generieren und damit aktiv die Online-Reputation zu steigern. Gleichzeitig freuen wir uns über den Zuwachs in Form einer talentierten und kreativen Gruppe neuer Kollegen, die den Wert eines

qualifizierten Bewertungsmanagements verstehen“, Michael Witzenleiter, Geschäftsführer von Conversion Maker.

### **Über Retamo**

Retamo ermöglicht Unternehmen eine plattformübergreifende Überwachung, Generierung, Vermarktung und Analyse von Online-Kundenbewertungen. Mit der benutzerfreundlichen Lösung sind Unternehmen in der Lage, ihre Online-Reputation sowie ihre Kundenbeziehungen zu verbessern, um durch eine optimale Customer Experience das exponentielle Wachstum ihrer Online-Umsätze nachhaltig zu steigern.

Weitere Informationen: <https://www.retamo.de/>

### **Über Conversion Maker**

Die Conversion Maker GmbH, mit Sitz in Offenburg, gilt als Experte im Bereich Conversion Optimierung: Neben seiner Beratungstätigkeit ist Conversion Maker Vertriebs- und Support Partner in der DACH-Region für Mixpanel, Kameleoon, Attraqt, Contentsquare, Tealium und OneSignal. Mit der Erfahrung aus über 8.000 Customer-Experience-Projekten findet das 25-köpfige Team für jede Optimierungsstrategie die perfekte Tool-Kombination und übernimmt Analyse, Konzeption und technische Umsetzung.

Weitere Informationen: <https://www.conversionmaker.com/>